3.1.1 "¿Por dónde te gusta que te atiendan?"

Objetivo: Reconocer, a partir de la experiencia personal como consumidor, la diferencia entre atención multicanal y atención omnicanal, sentando las bases conceptuales para el desarrollo de la competencia.

LISTA DE CHEQUEO

Resultado de Aprendizaje:	Actividad de reflexión inicial
Aprendiz:	_____
Fecha:	_____ **Instructor(a):** Bibiana Zuluaga Z.

Producto a verificar: Documento de reflexión inicial sobre experiencias de atención multicanal y omnicanal.

N.°	Criterio a verificar	Sí	No	Observaciones
1	Responde las 5 preguntas orientadoras de manera completa			
2	Argumenta sus respuestas con ejemplos o experiencias propias			
3	Diferencia claramente entre "multicanalidad" y "atención omnicanal"			
4	Redacta una conclusión personal sobre la importancia de la omnicanalidad			
5	Presenta el documento con portada según lo solicitado			
6	Entrega el documento en Word con redacción clara y sin errores ortográficos			
7	Participa activamente en la socialización grupal			
8	Entrega el documento dentro del plazo establecido			

Valoración global:	☐ Cumple satisfactoriamente ☐ Cumple con observaciones ☐ No cumple / requiere repetir la actividad

Observaciones generales:

Firma del instructor(a): _____

Firma del aprendiz: _____